



Avrupa Birliği  
Türkiye Delegasyonu



**WE ARE THE CLIMATE,  
WE WILL CHANGE  
İKLİM BİZİZ, DEĞİŞECEĞİZ!**

**Campaign Guide  
Kampanya Rehberi**



A close-up portrait of a young boy with curly, light brown hair and brown eyes. He has numerous freckles on his face. On the right side of his face, there are several small, golden-brown markings that resemble birds in flight. The background is a soft, out-of-focus blue and green. In the bottom left corner, the text "BACKGROUND ARKA PLAN" is written in white, bold, sans-serif font.

**BACKGROUND**  
**ARKA PLAN**



# Background

As 2020 marks the five-year milestone of the 2015 Paris Agreement, the timeline for keeping the global temperature increase below 1.5°C is narrowing.

Across the world, climate change exacerbated disasters are on the rise, from the multitude of hurricanes over the Atlantic Ocean to the Australian bushfires, and almost each consecutive year is breaking the record of being the “hottest.” In Turkey, there were 936 climate-related disasters in 2019, the highest value, followed by 871 in 2018 and 731 in 2015. Lately, we experienced a dust storm in Ankara, and a deadly flood in Giresun, and hail events in Istanbul.

European Union Delegation to Turkey (EUD) and UNDP Turkey are inviting you all to their joint campaign for the EUD Climate Diplomacy Week 2020, aiming to bridge knowledge and action, showcase activities and good practices, and to promote further action across all stakeholders.

# Arka Plan

2015 Paris Anlaşması'nın beşinci yılında, küresel sıcaklık artışını 1,5°C ile sınırlı tutabilme şansımız azalıyor.

Tüm dünyada, Atlantik Okyanusu üzerinde eş zamanlı birden fazla kasırga oluşmasından Avustralya'daki orman yangınlarına kadar, iklim değişikliği nedeniyle şiddetlenen afetler artıyor ve en sıcak yıl rekoru, neredeyse her yıl bir kez daha kırılıyor. Türkiye'de 2019'da 936 iklim temelli afet yaşandı. Bu açıdan rekoru elinde tutan 2019'u, 871 afetle 2018 ve 731 afetle 2015 yılları izliyor. Yakın zamanda Ankara'da toz fırtınası, Giresun'da can alan bir sel ve İstanbul'da dolu yağışları yaşadık.

Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu (EUD) ve UNDP Türkiye, hepinizi İklim Diplomasisi Haftası 2020 için ortak kampanyalarına davet ediyor. Amaç, tüm paydaşlar için bilgi ve eylem arasında köprü kurmak, iyi uygulamaları sergilemek ve daha fazla eylemi teşvik etmek.



WHAT CAN YOU DO?  
*NELER YAPABİLİRSİNİZ?*





# Being “The Climate”!

Until 21<sup>st</sup> November 2020, the Climate Diplomacy Week will host a social media campaign, an outdoor awareness campaign, webinars, press-meetings, and many more...

We encourage all to join the campaign and activities, organize your own events, share your climate action stories and spread the word to others by using the hashtags:

#WeAreTheClimate #WeWillChange  
#IAmTheClimate #IWillChange

# *İklim Olmak!*

21 Kasım 2020'ye kadar sürecektir olan İklim Diplomasisi Haftası bir sosyal medya kampanyasına, çevrimiçi seminerlere ve daha nice faaliyete ev sahipliği yapacak... Herkesi kampanyaya katılmaya, kendi etkinliklerini düzenlemeye, iklim hikayelerini paylaşmaya ve kampanya hashtag'lerini kullanarak kampanyayı başkalarına duyurmaya çağırıyoruz:

#İklimBiziz #Değişeceğiz  
#İklimBenim #Değişeceğim





**TOOLS YOU CAN USE**  
***KULLANABİLECEĞİNİZ ARAÇLAR***



# Make “We Are / I Am The Climate” Videos

You can use the formula below, prepare a home\_made video with your smart phone, you can record yourself telling a story in lieu with the formula and release it on your social media account tagging EUD Turkey and UNDP Turkey, using the hashtags: #WeAreTheClimate #WeWillChange or #IAmTheClimate #IWillChange

The formula:  
(Individual / institutional story) + (climate crisis link) + (action/promise) + (ownership/responsibility)

Individual / institutional story >>>

Individual example: My name is Beyza, I am a painter, a mother and a daughter.

Institutional example: As the municipality of a city of 300 years old, The X Metropolitan Municipality carries the responsibility of 15 million citizens.

+  
climate crisis link

Individual example: Everyday we fall short on the 1,5 degrees target, is a day stolen from my son.

Institutional example: We recognize our challenge during systemic shocks and our impact on the climate crisis.

+  
action/promise

Individual example: From this day forward, I am biking to work, reducing my own footprint.

Institutional example: Announcing our Climate Action Plan, we promise to live up to our word.

+  
Ownership/Responsibility

individual hashtag: #IAmTheClimate #IWillChange

institutional hashtag: #WeAreTheClimate #WeWillChange

# İklim Biziz/Benim Videoları Çekin

Aşağıda verilen formüle uygun olarak kendi hikayenizi anlattığınız bir videoyu cep telefonunuza kaydedebilir, bu videoyu kendi sosyal medya hesaplarınızda, AB Türkiye Delegasyonu ve UNDP Türkiye’yi etiketleyerek paylaşabilirsiniz.

İklim Biziz/Benim Videoları Formülü:  
Bireysel/kurumsal öykü+iklim krizi bağı+sahiplenme/sorumluluk+aksiyon/gelecek tahayyülü+Vaat

Bireysel/Kurumsal Öykü >>>

Bireysel Örnek: Adım Beyza, bir ressam ve anneyim.

Kurumsal Örnek: 300 yıllık geçmişimiz ile, XX Büyükşehir Belediyesi 15 milyon kentlinin sorumluluğunu taşımaktadır.

+

İklim krizi bağı

Bireysel Örnek: 1,5 derece hedefini tutturamadığımız her gün oğlumun geleceğinden çalınan bir gün.

Kurumsal örnek: Sistemik şokların kentimize etkisinin ve bizlim iklim krizine olan etkimizin farkındayız

+

Aksiyon/gelecek tahayyülü

Bireysel örnek: Bugünden itibaren işe bisikletle gidiyor, bireysel ayak izimi azaltıyorum.

Kurumsal örnek: İklim Eylem planımızı açıklarken, verdiğimiz bu söze bağlılığımızı ilan ediyoruz.

+

Vaat

Bireysel Hashtag: #İklimBenim #Değişeceğim

Kurumsal Hashtag: #İklimBiziz #Değişeceğiz



# Join +1.5 Challenge

Anything + 1,5 Degrees Challenge:

Individuals can join and spread the +1,5 Degrees Challenge using their daily life routines and binding them to 1,5 Degrees mission using the steps below.

1- Make a home-made video (with your phone, plain and simple and short):

a- Select a routine, a recipe, a ritual, a formula to do something from your life. (For example if you are a cook you can talk about a recipe, a chemist a formula, a craft person a knitting technique.. Anything)

b- Give a quick recipe/formula

c- Add the phrase "... And 1,5 Degrees" in the end with a high and exaggerated tone, even it's irrelevant, especially better when irrelevant.

d- Say your last sentence explaining if the 1,5 Degrees is not met, everything we do will be irrelevant. because we have to have a habitable world at first.

Example of a video: A chef is giving a recipe for bread. " 1 pinch of salt, 1 pinch of sugar, 3 glasses of flour, 1 glass of water... aaannnd 1,5 Degrees! Because if we do not keep the temperature rise there, it will not matter if your bread is cooked or not. We fill not have a future to taste it."

2- Release it in your selected social media account as a challenge with post text below and tag your friends to join:

#1,5DegreesChallenge

I am raising my voice to support the climate action. We have to keep the temperature increase below 1,5 degrees. We have to change our ways to adapt to climate change. Join me in this action. Bind your own story to the climate. Make your own video and add your friends to the circle!

#WeAreTheclimate #WeWillChange

# +1.5 Meydan Okuması

Herşey +1.5 Derece Meydan Okuması:

Herkes 1.5 Derece Meydan Okuması'na katılabilir ve gündelik hayatta yaptıkları işleri 1.5 Derece hedefi ile birleştirerek meydan okumayı yaygınlaştırabilirler.

1- Cep telefonunuzla kısa bir video çekin ve aşağıdaki formülü uygulayın:

a- Bir gündelik iş seçin, bu bir yemek tarifi, bir egzersiz önerisi ya da günlük rutin olabilir. Örneğin bir aşçıysanız basit tarif verebilir, örgü örüyorsanız bir örgü modeli anlatabilirsiniz. Herşey olabilir.

b- Basit ve kısa bir tarif verin. Örneğin iki yumurta, bir su bardağı un veya iki badem, bir dilim ekmek vs...

c- Bu tarifin son adımı olarak, hiç ilgisi olmasa bile (özellikle ilgisiz olması tercih edilir) "veee 1.5 derece" diyin.

d- Son cümlelerinizi, anlattığınız rutinin veya tarifin 1.5 derece hedefi olmaksızın anlamsız olacağını söyleyerek kurun. Örneğin: 1 yumurta, iki bardan un, veee 1.5 derece. Çünkü 1.5 derece hedefini tutramazsak hiçbir kurabiye'nin tadı kalmayacak.

2- RBU videoyu, aşağıdaki post metniyle istediğiniz sosyal medya hesabından yaygınlaştırın:

#1,5DegreesChallenge

İklim eylemini desteklemek için sesimi yükseltiyorum. Küresel ısınmayı 1.5 derecede tutmalıyız. İklim değişikliğine uyum sağlamak için günlük yaşamlarımızı değiştirmeliyiz. Sesinizi sesimize katın. Kendi videolarınızı çekerek 1.5 derece ile ilişkilendirin. Arkadaşlarınızı çembere ekleyin. Çünkü #İklimBiziz #Değişeceğiz



# What More?

1- You may prepare mini webinars about climate change and share them with the campaign hashtags.

2- You can use Facebook Frames for the campaign:

Click update profile photo on Facebook >

Click add frame on the second tab on screen >

Type "İKLİM" on the search area in "Choose a frame" on the left >

Arrange your photo and select a duration and approve

3- You may follow us and share campaign content on:



#WeAreTheClimate #WeWillChange

EU Climate Diplomacy Week 2020

 eudelegationturkey

 undpturkiye

 EUinTurkey

 undpturkiye

 EUDelegationTur

 undpturkiye

# Daha fazlası...

1- İklim krizi ile mücadele ve uyum için yaptığınız işleri anlatan mini webinarlar düzenleyerek kampanya hashtagleri ile paylaşabilirsiniz.

2- Kampanyanın Facebook çerçevelerini kullanabilirsiniz:

FB profil fotoğrafınıza tıklayın >

Profil resmini GÜNCELLE'yi tıklayın >

Ekrandaki pencerede ikinci sekme olan ÇERÇEVE EKLE'yi tıklayın >

Sol tarafta açılan BİR ÇERÇEVE SEÇ başlığının altındaki alana İKLİM yazarak çıkan sonuçlardan çerçevenizi seçin >

Sağ taraftaki ön izleme bölümünden fotoğraf ayarınızı yapın ve isterseniz en alttan da çerçeve süresini seçip onaylayın.

3- Bizi aşağıdaki hesaplardan takip edebilir ve kampanyayı paylaşabilirsiniz:



#WeAreTheClimate #WeWillChange

EU Climate Diplomacy Week 2020

 eudelegationturkey

 undpturkiye

 EUinTurkey

 undpturkiye

 EUDelegationTur

 undpturkiye



— Thank you

Teşekkürler

—

—